

Deze tekst over leren & veranderen is u ter beschikking gesteld door Personae. Partner in Human Resource Development.

Wilt u meer weten over Performancegericht Lerend Veranderen, de meest succesvolle manier om organisaties en mensen te (laten) veranderen; bel dan met Personae:

06 - 18570654 (adviseur Jan den Breejen)

of stuur een mail naar [info@personae.nl](mailto:info@personae.nl)

of kijk op onze website [www.personae.nl](http://www.personae.nl)

of koop ons nummer 1 bestseller boek, waarin de visie, methode en instrumenten voor Performancegericht Lerend Veranderen beschreven staan bij Uitgeverij Thema:

## ***Rendement van Leren en Veranderen.***

Een resultaatgerichte aanpak in een Excellerende Organisatie, door drs. Jan D. den Breejen CM, CT

ISBN 90.5871.274.5

O.a. te bestellen bij [www.thema.nl](http://www.thema.nl)

*"Waarom lezen? Den Breejen betreft een aantal gezaghebbende theorieën uit p&o en opleidingsland op elkaar, met als resultaat een overtuigend nieuw model waarin opleiden nauw verweven is met het bedrijfssucces. Waarom zouden we het nog anders doen?"*

Beoordeling: 5 sterren.

Pauline Bakker in: PW Vakblad, 12 maart 2005.

# PSYCHOLOGIE

## MAGAZINE

WWW.PSYCHOLOGIEMAGAZINE.NL

**Jeanny (47) heeft nog  
maar kort te leven:**  
'Dit is mijn mooiste jaar'

### Wat drijft ons?

Macht, eer, liefde, orde, wraak...  
ontdek úw diepste drijfveren

**Succesvol afkicken**

De junk die stukadoor werd

**Zo leert een kind praten**

**Joost Zwagerman:**

'Aan Submission 2  
doe ik zeker niet mee'

# Pijn

**Je kunt het  
wegdenken**

## Voel je sterk op je werk

**TEST** Hoe stressbestendig bent u?

MAANDBLAAD



8 710857 010603

Elke maand doet Psychologie Magazine een training op het gebied van persoonlijke ontwikkeling

**Wie?**

■ Anne Pek



**Wat?**

■ 'De reis naar jezelf', persoonlijkheidsprofiel op basis van veertien karaktereigenschappen



**Waar?**

■ Personae, Partner in Human Resource Development  
06-18570654  
www.personae.nl  
■ Consultant: Jan den Breejen



Lezers van Psychologie Magazine krijgen 10 procent korting op 'De reis naar jezelf'. Kijk op [www.psychologiemagazine.nl](http://www.psychologiemagazine.nl).

## Een consciëntieuze flirt met theatrale trekjes

Anne Pek krijgt een persoonlijkheidsanalyse

**OP JE 38STE NOG** van werkgever veranderen, dat schijnt binnen de journalistiek iets bijzonders te zijn. Eigenlijk had *Psychologie Magazine* mijn sollicitatiebrief afgelopen zomer meteen moeten doorsturen naar het Permuseum. Gelukkig hebben ze me aangenomen, maar die reactie van confraters elders in de branche heeft me aan het denken gezet. Ligt mijn toekomst wel in de journalistiek?

Ik veer dan ook op als ik op internet Jan den Breejen tegenkom. Deze p&co-adviseur en opleidingsmanager bij ISBW belooft dat hij via een wetenschappelijk verantwoorde batterij vragenlijsten, samengebracht onder de noemer *De reis naar jezelf*, kan achterhalen welk werk écht bij me past. Zijn uitgangspunt: je karakter is iets waaraan maar beperkt gesleuteld kan worden. Alleen een baan die goed aansluit bij je dominante karaktereigenschappen of 'persona', biedt dus carrièreperspectief. Veertien persona zijn er, stelt Den Breejen in navolging van de Amerikaanse psycholoog Ted Millon, en bij de meeste mensen springen er twee of drie echt uit.

**METEEN EEN AFSpraak** gemaakt met Den Breejen. En dan slaat de schrik toe: ik krijg een lijst van 107 vragen toegemaïld. Niet alleen door mijzelf in te vullen, maar ook door zeven intimi. O jee, wie vertrouw ik zoiets gevoeligs toe? Vooruit, manlief laat zich vast wel lijmen met zijn favoriete taart en ook van Eveline, met wie ik in Frankrijk ooit zes maanden een kamer deelde zonder bloedvergieten, verwacht ik een welwillend oordeel. Dan nog wat oude studievrienden, en oké, voor het pittige perspectief nog mijn zus (hoewel ik in haar brein nog altijd als onmogelijke puber geprent sta), plus Sanderrijn, al bekvechten hij en ik elkaar geregeld de kroeg uit. Ik weet nu al dat hij me hoog gaat scoren op stelling 83: 'De mensen zeggen wel eens dat ik nogal snel op de kast zit.'

**TWEE WEKEN LATER** is het opnieuw schrikken. Bijna ál mijn intimi vinden dat ik snel op de kast zit! Gelukkig weet Den Breejen daar een mooie draai aan te geven. Mijn opvliegendheid klinkt meteen verantwoord als hij die 'de Femke Halsema-factor' noemt: 'Zij kan ook zo'n heilige verontwaardiging vertonen. Bij jou komt die deels voort uit je consciëntieuze persona. Je stelt hoge eisen, aan jezelf maar ook aan anderen. Dat kan maken dat je soms moralistisch overkomt.'

De consciëntieuze persona is dus als mijn dominante basisstijl uit het onderzoek naar voren gekomen. Nadat ik ter plekke nog eens twee vragenlijsten heb doorgewerkt, verschijnt er op Den Breejens laptopscherm een grafiek waarin alle antwoorden zijn samengevoegd, en die vertoont daar een forse piek. Ik ben dus zowel volgens mezelf als volgens anderen een harde werkster en een Pietje precies. Natuurlijk heeft dat ook zijn nadelen. Zo kan ik rigide zijn en zal ik mij niet snel op onbekend terrein wagen. Inderdaad – alleen al om die reden hoop ik dat vandaag niet blijkt dat ik eigenlijk in de sales moet wezen.

Verder scoor ik bovengemiddeld op de waakzame persona – sceptisch, onafhankelijk denkend: 'goede eigenschappen voor een journaliste', meent Den Breejen – en zweeft er nog een tweede piekje boven de theatrale persona. Hè? *Ik?* Den Breejen lacht: 'Daar hoef je geen Paris Hilton voor te zijn. Theatrale persoonlijkheden zijn communicatief sterk en begrijpen wat een ander nodig heeft om hen te kunnen volgen. Dus ook wat dat betreft zit jij in jouw beroep wel goed.'

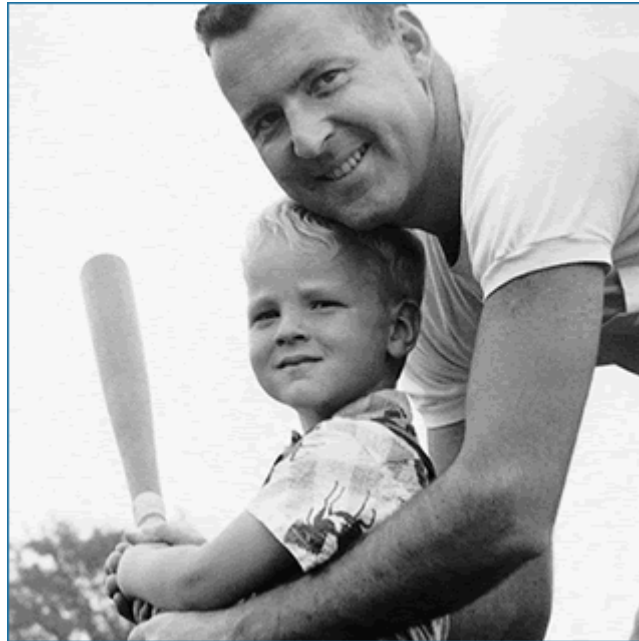
Tot slot krijg ik de anonieme antwoorden van mijn zeven intimi te zien. Ik zie dat iedereen 'ja' heeft aangevinkt bij de stelling dat ik 'een goed georganiseerd persoon' ben die zich 'graag aan planningen' houdt. 'Dat is jouw *unique selling point*,' zegt Den Breejen. Ik blijf er nóg een te hebben: iedereen vindt me een flirt! 'Jij kunt je interviewpartners dus allerlei mooie uitspraken ontlokken en daar vervolgens, prachtig binnen de deadline, een goed gecheckt, kritisch artikel over schrijven,' houdt Den Breejen mij voor.

Kortom, niks aan de hand. Het Permuseum kan wachten; mijn journalistieke carrière is nog maar net begonnen. ■

**Mijn opvliegendheid klinkt meteen verantwoord als de adviseur die 'de Femke Halsema-factor' noemt: 'Zij kan ook zo'n heilige verontwaardiging vertonen'**

bel voor meer informatie over deze aanbieding:  
**06 - 18570654**





**PERSONAE**<sup>®</sup>

Partner in Human Resource Development

**Persoonlijkheidsonderzoek voor Karel Wilbrink**

## Personae vragenlijst voor enquête persoonlijkheidsonderzoek



“Ken uzelve” is de grootste wijsheid, vonden reeds de oude Grieken. Maar hoe leert u uzelf echt kennen? Uit onderzoek blijkt keer op keer dat het beeld wat wij van onszelf hebben vertekend is. Mijn jarenlange ervaring heeft geleerd dat intimi vaak een geweldig goede bron zijn om een objectief zelfbeeld te ontwikkelen. Uw familie, vrienden en kennissen die je al jaren intiem kennen zijn de beste bronnen. Dit rapport is een hulpmiddel om hen voor u een zo goed mogelijke spiegel te laten zijn. Dit extra zelfinzicht kunt U gebruiken voor advies voor loopbaan en persoonlijke groei door bijvoorbeeld coaching, opleiding of training.

In dit rapport kunt u uw zelfbeeld vergelijken met het beeld wat anderen van u hebben!

drs. Jan D. den Breejen CT, CM  
[info@personae.nl](mailto:info@personae.nl)  
[www.personae.nl](http://www.personae.nl)



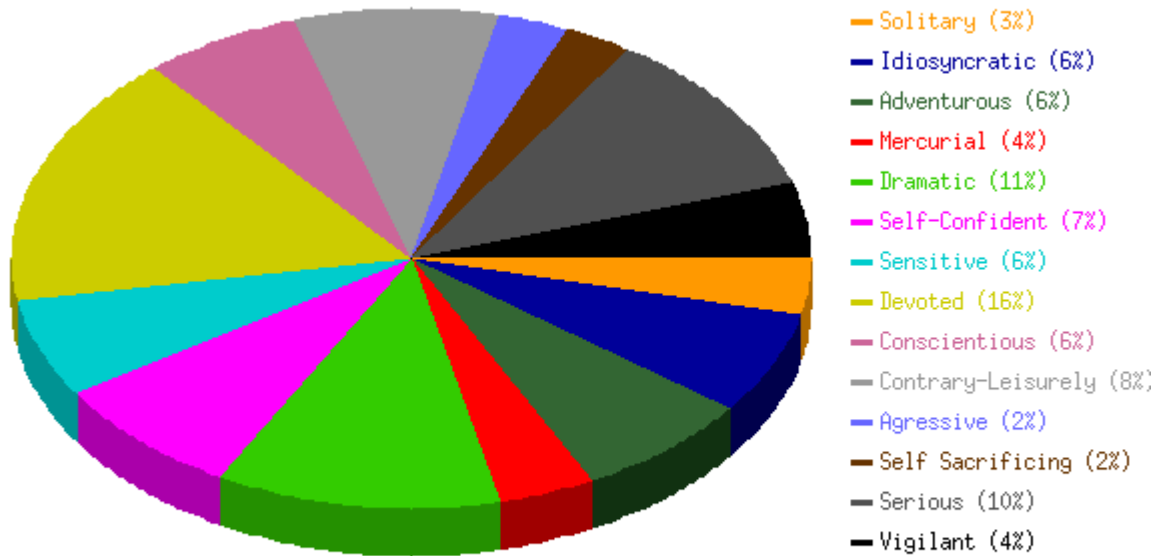
Executive en Life Coach, auteur van het boek Rendement van Leren en Veranderen.  
(uitgeverij Thema, 2004, ISBN 90-5871-274-5)

Copyright 2005 © Jan den Breejen

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd databestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, hetzij mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

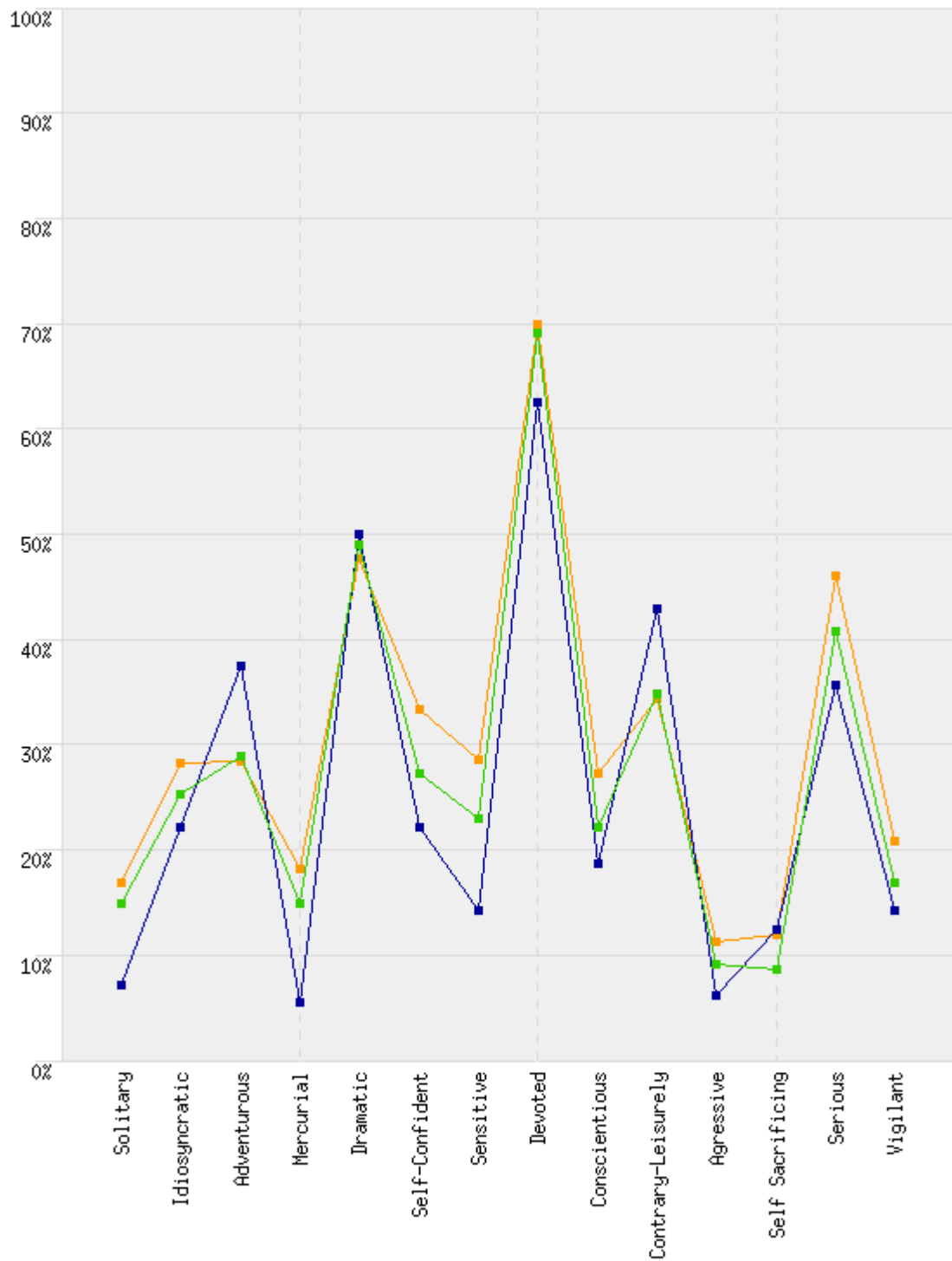
**PERSONAE**<sup>®</sup>  
Partner in Human Resource Development

Hele project



### Vertaling van de namen van de karakterstijlen

- dramatic style = contactuele of extraverte persona
- solitary style = stoicijnse of introverte persona
- adventurous style = avontuurlijke persona
- mercurial style = emotionele of intense persona
- self confident style = zelfverzekerde of zakelijke persona
- devoted style = sociale of meegaande persona
- conscientious style = consciëntiëuze of gedisciplineerde persona
- leisurely style = relaxte of tegendraadse persona
- agressive style = assertieve of dominante persona
- self sacrificing style = altruïstische persona
- sensitive style = gevoelige of verlegen persona
- serious style = serieuze of realistische persona
- ideosyncratic style = innovatieve of filosofische persona
- vigilant style = waakzame of wantrouwende persona

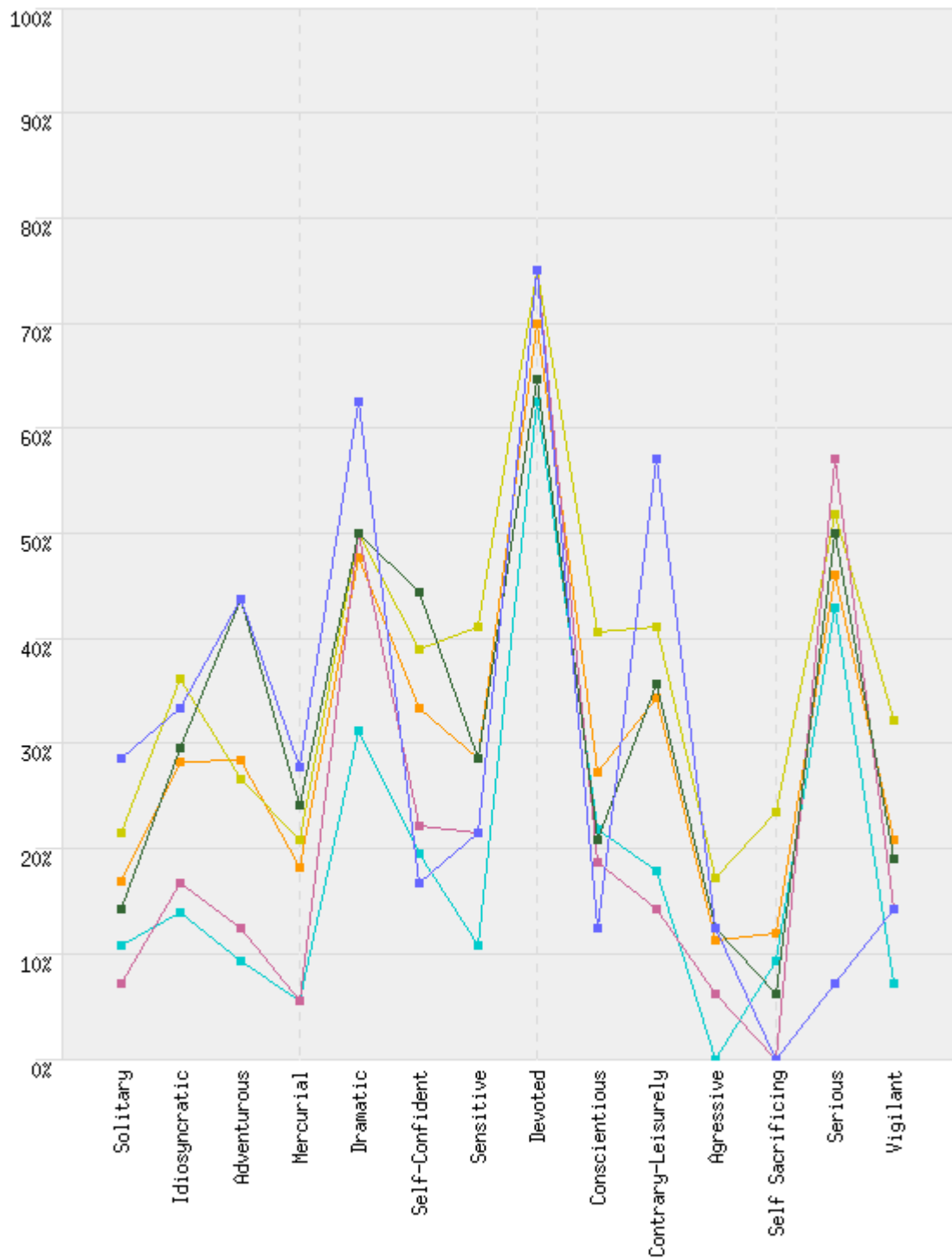


Legenda:

— Respondenten

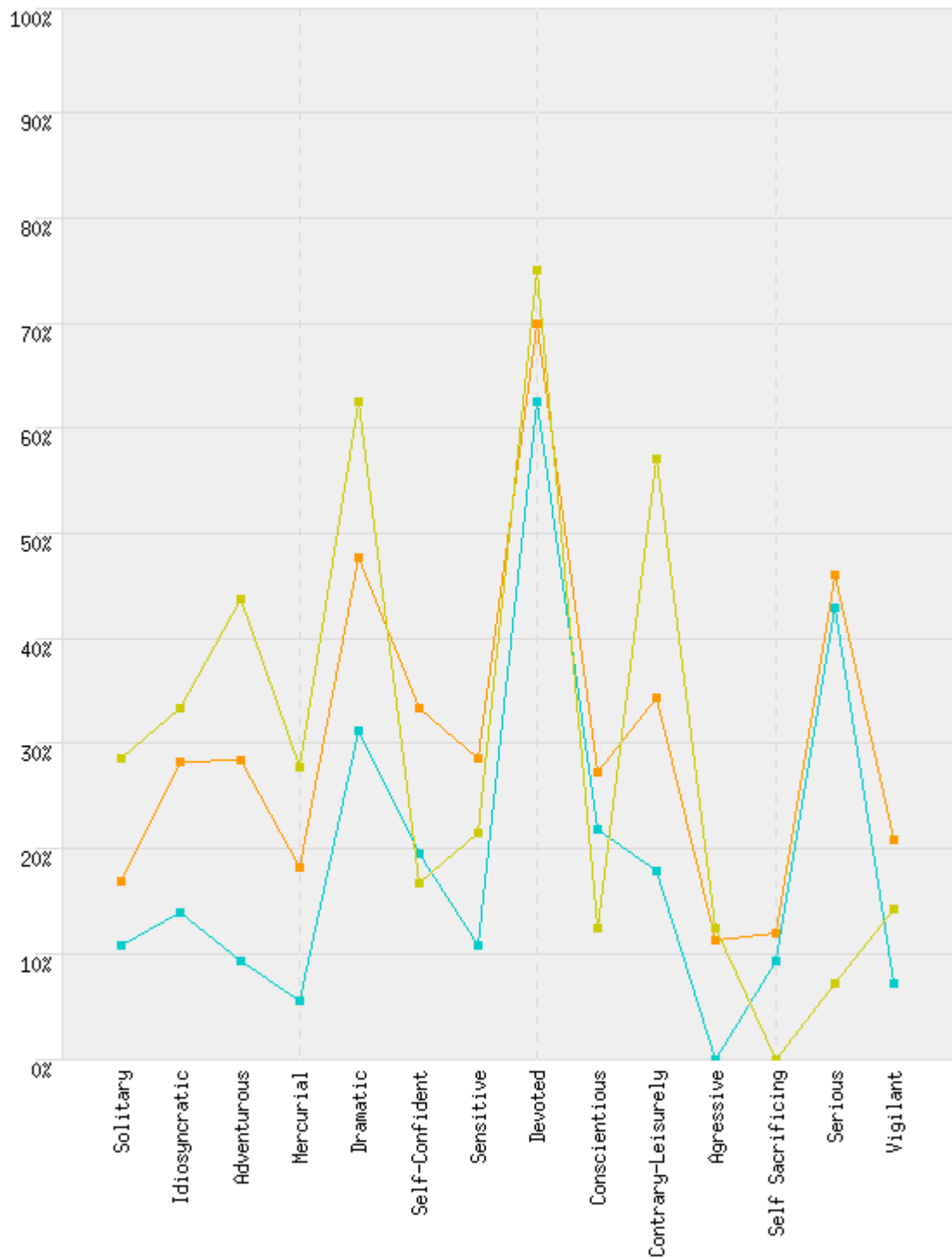
— Deelnemer

— Gem. groeperingen



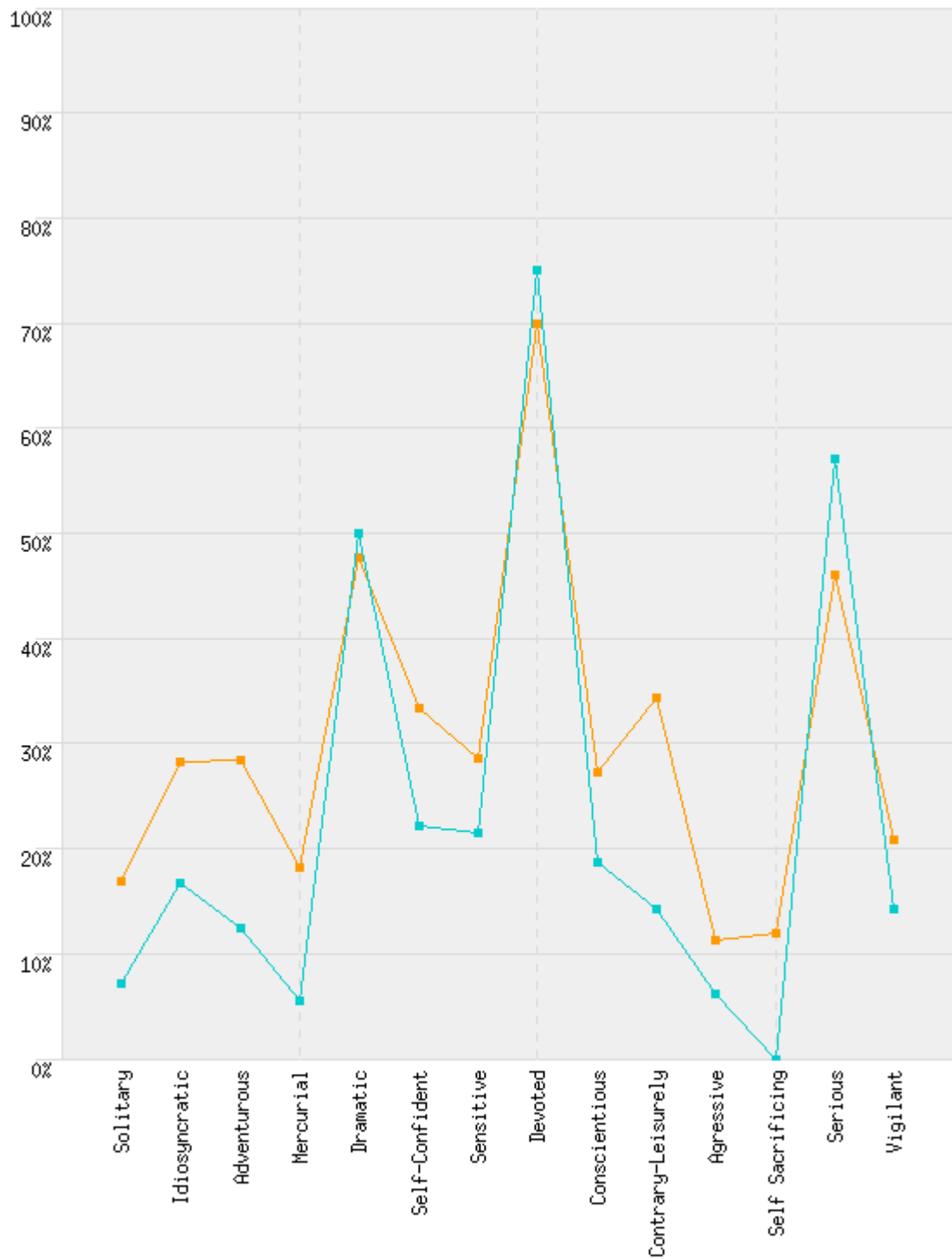
Legenda:

- Respondenten
- Kind(eren)
- Vrienden en kennissen
- Levenspartner
- Collega's
- Familie



**Legenda:**

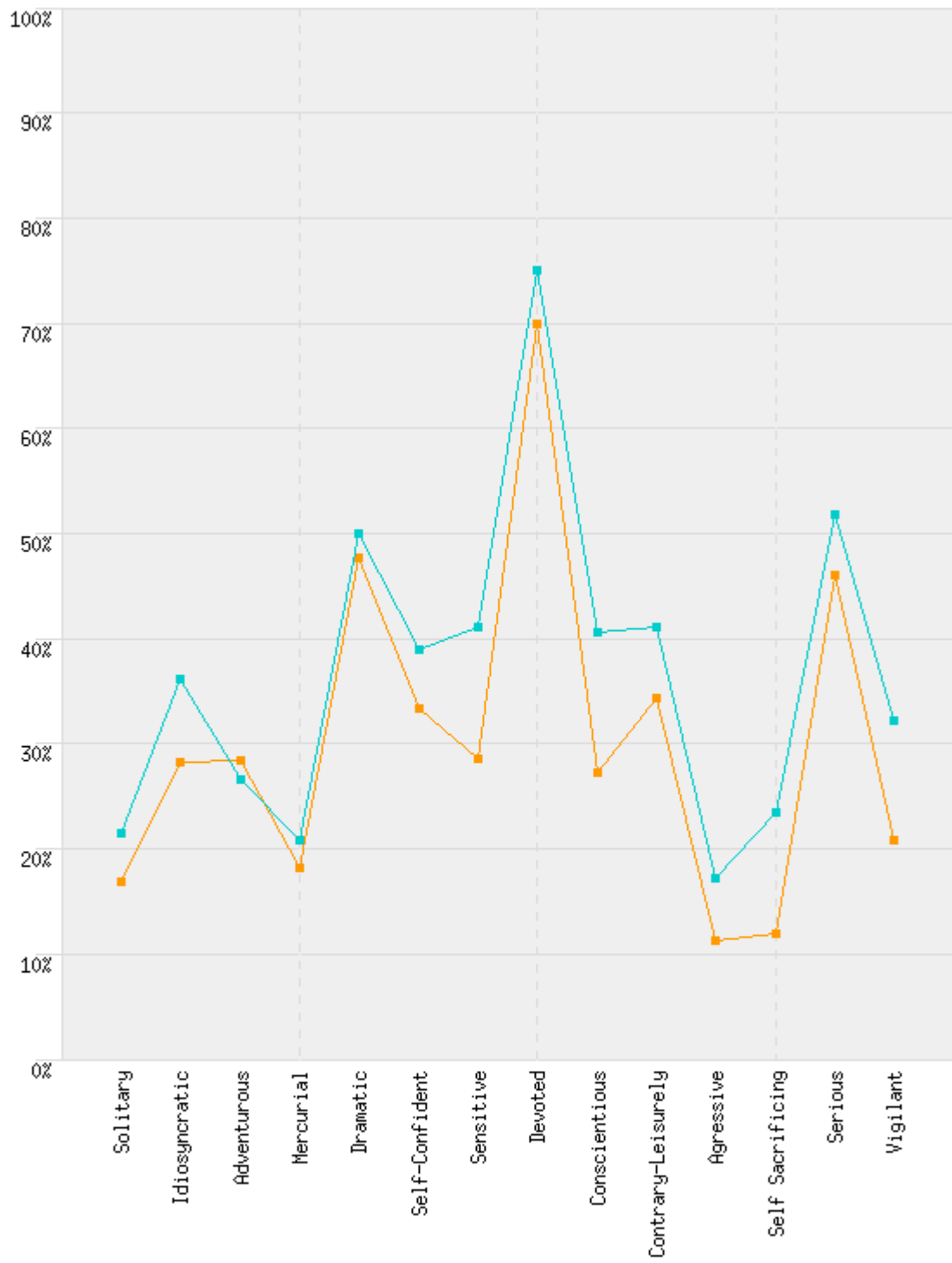
- Respondenten
- Kind(eren)
- Familie



Legenda:

— Respondenten

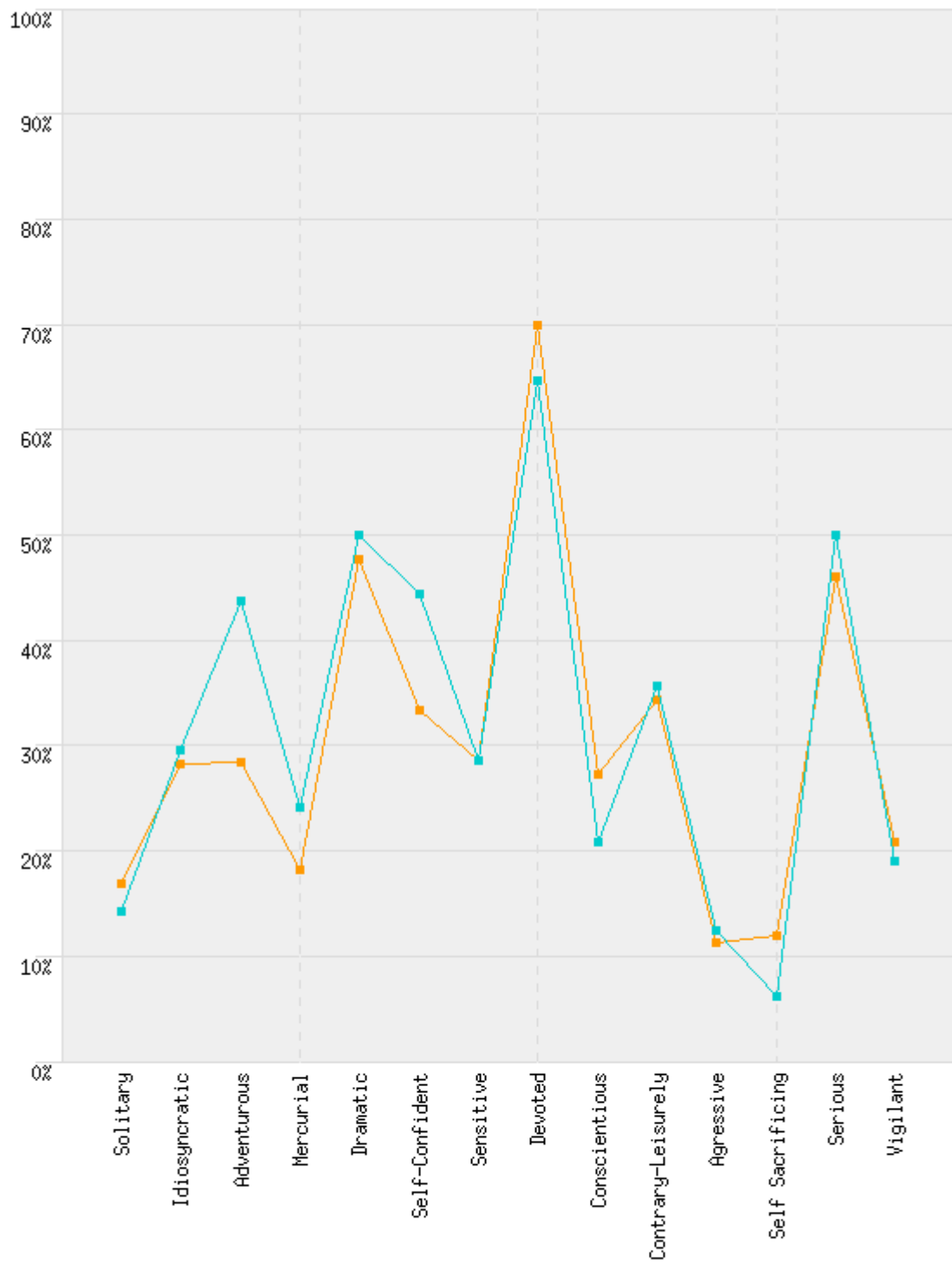
— Lebenspartner



**Legenda:**

— Respondenten

— Vrienden en kennissen



Legenda:

— Respondenten

— Collega's