

2^e Nationale NOBTRA congres “Het nieuwe leren”

gemotiveerde en succesvolle medewerkers, welke mindset en aanpak?



Locatie:

Apollo Hotel
's Hertogenbosch-Zaltbommel
Hogeweg 75
5301 LK Zaltbommel
www.apollohotelsresorts.com

Datum:

Vrijdag 30 november 2012

Tijd:

13.00 – 19.00 uur

Voor wie?

- Trainers
- Inkopers van opleiding
- HR professionals
- Hogescholen
- Opleidingen HRM

Contact:

NOBTRA
Curiestraat 5
3822 XJ Amersfoort
info@nobtra.nl
www.nobtra.nl

Inleiding

Een leuke training met een leuke trainer op een mooi verzorgde locatie, garandeert de volgende dag op de werkvloer nog geen blijvende verandering. **Hoe komt het toch dat de toegevoegde waarde van een training voor veel medewerkers en organisaties vaak zo beperkt is?**

Door de economische situatie en onder meer de snel ontwikkelende informatietechnologie, moeten organisaties hun strategie continu aanpassen. Flexibiliteit is essentieel om de concurrentie voor te blijven. Ook ten aanzien van productiviteit en performance worden aan medewerkers hoge eisen gesteld. Om aan die eisen te kunnen voldoen moeten medewerkers continu veranderen en bijleren. En dat realiseren zij zich ook!

Echter, nog te vaak bepaalt de leidinggevende welke opleiding of training noodzakelijk is en vergeet men om te checken of er überhaupt leerbehoefte is, wat deze inhoudt en hoe deze aansluit op de organisatiedoelstellingen, de leerstijl en het werk van medewerkers.

Zou het niet mooi zijn als we niet langer óf aan het werk zijn, óf een training volgen? Is het mogelijk dat medewerkers alleen datgene leren wat ze echt nodig hebben binnen hun werkomgeving? Is het niet logisch dat ze daardoor gemotiveerder en succesvoller worden? En dat organisaties pas dan écht effectief zijn?

Hier zijn belangrijke rollen weggelegd voor alle spelers op de route; van interne klant via HR-professional richting trainer en trainersopleidingen (die hun toekomstige trainers op deze situatie moeten voorbereiden).

Tijdens deze middag gaan we met **Jan den Breejen** in gesprek over leren en veranderen. Zijn visie daarop heeft impact op de rol, aanpak en werkwijze van zowel trainers als HR-professionals, inkopers en opleidingsinstituten.

Ook gaan we zelf aan de slag met **een complexe praktijkcasus** en leren wij om echt aan te sluiten op de huidige leerbehoefte van medewerkers.

We kijken uit naar een interactieve middag met praktische inslag, waarop jij, je gast, vakgenoten en HRM's nieuwe inzichten en bruikbare tips krijgen om je ambacht/vak op het nieuwe leren aan te passen.

Cadeau

Elke deelnemer ontvangt het boek van keynote speaker Jan den Breejen “Rendement van leren en veranderen”

Lees ook zijn nieuwste boek 'De High Performance Organisatie: een Integrale Aanpak' (Kluwer 2009).



Programma

12.45 uur	Ontvangst & registratie	16.00 uur	Uitwerking break-out sessies
13.15 uur	Opening Bert van Dijk, voorzitter NOBTRA	17.30 uur	Bekendmaking "Trainer van het Jaar"
13.30 uur	Keynote Jan den Breejen	18.00 uur	Netwerkborrel
14.00 uur	Break-out sessie olv. Bert van Dijk & Mieke Tummers	19.00 uur	Einde (aansluitend dinergelegenheid met speciaal NOBTRA-menu. Mits bij registratie aangegeven)
15.30 uur	Pauze		

Inschrijven:

Erkende Trainers-NOBTRA® kunnen gratis deelnemen en één klant als gratis gast meebrengen. Overige aangeslotenen (kandidaat-trainers) betalen € 25,-. Extra gasten of overige deelnemers betalen € 85,- per persoon. NB: NOBTRA is niet BTW-plichtig.

Klik op [Schrijf je nu in!](#) om direct aan te melden.

Verhinderig:

Wie na inschrijving alsnog verhinderd is, kan gratis annuleren tot 2 weken voor het congres. Daarna berekenen wij € 25,- per persoon annuleringskosten.

Sponsoring

Wil je jouw bedrijfsnaam en/of logo zichtbaar in beeld? Er zijn diverse sponsor-pakketten beschikbaar. Interesse? Neem contact met ons op via info@nobtra.nl

Keynote

Jan den Breejen is adviseur HRD bij Personae en senior programmamanager bij ISES en ISBW (Schouten & Nelissen Global).

Visie op leren en veranderen

We zien dat de wereld van het leren en de wereld van organisatieverandering dichterbij elkaar komen.

Toch, als je de nieuwste boeken over bedrijfskunde en over het ontwerpen van leertrajecten leest, lijken het twee verschillende werelden met eigen modellen, eigen waarden en eigen netwerken. Trainers, opleiders en managers lijken wel te beseffen dat ze elkaar hard nodig hebben, maar geïntegreerd leren en veranderen is nog steeds niet vanzelfsprekend.

Hoe komt dat? En op welke manieren zou je tot zo'n aanpak kunnen komen?



Opdracht
Hoe kun je vanuit 'n breed denkraam met deze uitdaging omgaan?

Case
Bankbedrijf wil, onder invloed van teruglopende omzet, veranderen naar ethische bedrijfscultuur

Portfolio Trainer-NOBTRA®

Moeite om je portfolio voor Trainer-NOBTRA® rond te krijgen? Tijdens het congres is er een speciale tafel waar je antwoord krijgt op je vragen.



Trainers staan doorgaans alleen voor een groep. En **niet altijd wordt de (echte) kwaliteit van die trainer ook echt gezien.**

Dat geeft niet, want trainers werken voor hun deelnemers en de organisaties waar die werken. Bijdragen aan hun ontwikkeling is de belangrijkste beloning. Maar het is toch ook wel eens eenzaam, vind je niet?

NOBTRA is er trots op om tijdens dit congres de 1^e **Trainer van het Jaar** bekend te maken.

Deze winnaar wordt in 2013 extra in het zonnetje gezet. Hij of zij mag deelnemen aan enkele door NOBTRA georganiseerde en aan de prijs gerelateerde publicitaire activiteiten.